

Exempel på kriterier

Bedömningsgrunder vid lönesättning

1. Kvalitet:

- gör korrekta bedömningar och leveranser
- följer upp och åtgärdar eventuella fel på ett snabbt och korrekt sätt
- har gott omdöme
- Företagets egna kriterier:

2. Noggrannhet:

- är uppmärksam på fakta
- har ordning och reda
- passar tider
- Företagets egna kriterier:

3. Serviceförmåga:

- är intresserad av att göra ett bra jobb
- är tjänstvillig och ställer upp
- tar itu med frågor snabbt och drar inte ut på att åtgärda
- får positiva omdömen från kunder och kollegor
- Företagets egna kriterier:

4. Samarbete:

- har god samarbetsförmåga
- är lyhörd för synpunkter, argument och idéer samt kan lyssna
- intresserar sig på ett konstruktivt sätt för andras sätt att bidra till arbetet
- ger och tar feedback på ett konstruktivt sätt
- Företagets egna kriterier:

5. Kommunikation:

- har förmåga att på ett tydligt sätt få fram sitt budskap
- anpassar sitt sätt att uttrycka sig till situationen
- missförstås sällan
- Företagets kriterier:

9. Kunskapsdelning:

- delar aktivt med sig av erfarenheter
- bidrar, ombedd eller oombedd, med egna kunskaper till kollegor och projekt etc.
- dokumenterar egen kunskap och gör den tillgänglig för andra
- Företagets kriterier:

6. Flexibilitet:

- har lätt att ställa om till olika förutsättningar och situationer
- är lösningsorienterad och inte bakåtsträvande
- är lyhörd för förändringar och kan anpassa sitt agerande
- Företagets egna kriterier:

7. Initiativförmåga:

- för fram egna idéer och lösningar
- prövar nya lösningar och arbetsmetoder inom ramen för sina befogenheter
- Företagets kriterier:

8. Självständighet:

- ser själv vad som behöver göras
- utvecklar själv sitt arbete
- driver själv frågor till lösning
- Företagets kriterier:

10. Resultat- och målorientering:

- har förmåga att se totalbilden och fördjupar sig inte i onödiga detaljer
- kan göra relevanta prioriteringar
- är målmedveten och slutför uppgifter inom uppsatt tid
- följer upp arbetet och utvärderar
- Företagets kriterier:

11. Kundorientering:

- har förmåga att lära känna kundens behov
- tar ansvar gentemot kund och följer upp
- levererar värde till kund och skapar kundnöjdhet inom ramen för företagets policy
- Företagets kriterier:

12. Strategiskt tänkande:

- har förmåga att se alternativa lösningar
- kan ta fram och förmedla strategier på ett övertygande sätt för att uppnå mål och delmål
- kan sammanfatta och lyfta ut detaljer efter verksamhetens behov
- Företagets kriterier:

13. Analys- och struktureringsförmåga

- kan beskriva frågor/ämnesområden på ett överblickbart sätt
- kan se helheten utifrån skilda frågor, arbetsområden och delmoment samt kan identifiera enskilda delmål och knäckfrågor i större sammanhang
- kan identifiera svaga och starka sidor/argument
- har förmåga att utifrån information komma fram till ett rimligt resultat eller beslut
- kan prioritera i åtgärder
- Företagets kriterier:

14. Externa kontakter:

- företräder företaget på ett representativt sätt
- har förmåga att upprätta och vidmakthålla kontakter
- har förmåga att påverka externa kontakter på ett smidigt sätt
- Företagets kriterier:

15. Omvärldsorientering:

- har förmåga att identifiera, förstå och relatera olika samband i försäkrings- och samhällsfrågor
- håller sig uppdaterad om samhällsfrågor, regelkrav och arbetssätt relevanta för branschen och arbetet
- Företagets kriterier:

16. Projektledning:

- kan strukturera och överblicka projekt
- kan leda och entusiasmera en projektgrupp
- informerar/avrapporterar på ett bra sätt
- håller tid- och kostnadsplan
- följer upp och korrigerar vid behov
- Företagets kriterier: